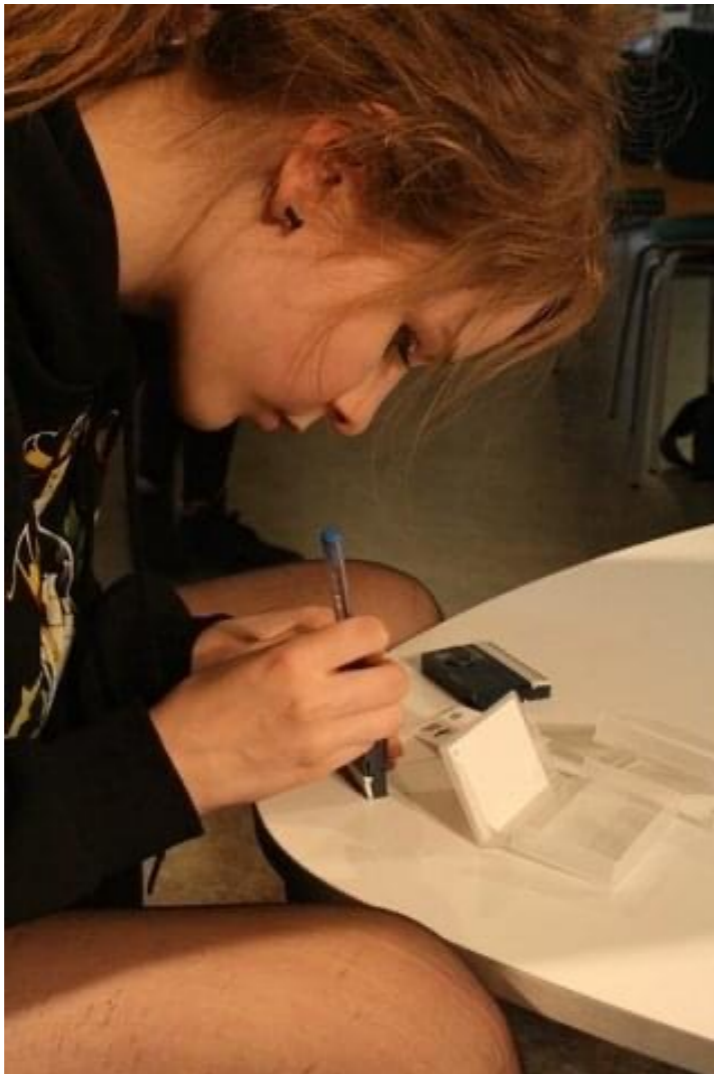


Näin sinuun vaikutetaan!

Ina Mikkola

Miten minä vaikutan sinuun?

- Toimittaja, ohjaaja, käsikirjoittaja, tuottaja, kirjailija
 - TV-ohjelmia, kirjoja, kolumneja, podcasteja jne.
- Vaikuttaja, creative, copy writer
 - Someyhteistöitä, kamppisvideoita jne.



inamikkola

...



164 851

Tavoitetut tilit

inamikkola Mua kuumottaa yksi asia hyvin paljon tällä hetkellä ja sen pitäis huolestuttaa meitä kaikkia suomalaisia 😞

90% keskus- ja yliopistosairaaloissa työskentelevistä hoitajista harkitsee alanvaihtoa. Siis 90%!!! 🤔
(lähde: @tehy_ry)

Tämä on katastrofaalinen luku, joka kertoo karua faktaa siitä, ettei hoitajien työolot ja raamit ole kunnossa. Se on väärin ja epäoikeudenmukaista 😞

Myös kaikkien suomalaisten kannalta tämä on suorastaan hengenvaarallista 🚑 Jos hoitajat eivät voi töissä hyvin ja haluavat siksi alalta pois, niin meidän koko terveydenhuoltojärjestelmä on vaarassa rapistua 🤯 Ja tämä ei missään nimessä ole hoitajien vika, vaan systeemissä on isoja monen tason ongelmia!!!

Syitä sille, miksi alanvaihto kiinnostaa ovat mm. seuraavat: alhainen palkkaus suhteessa koulutukseen ja työnkuvaan, työn kuormitus, arvostuksen puute ja huono työilmapiiri.

Ja tätä soppaa ei ole korona tietenkään helpottanut: Lähes 70% kertoo koronan vähentäneen työhyvinvointia. 40% ilmoitti olevansa uupunut/erittäin uupunut tämän kevään ja kesän jälkeen. Eikä ihme. Lähes joka neljännellä sairaanhoitajalla vaihtui pandemian alussa työtehtävä tai työpaikka 😞
(lähde: @sairaanhoitajat)

Parempi palkka on selkeästi rahakysymys. Usein myös työn kuormittavuus on suorassa yhteydessä resursseihin, eli siihen kuinka paljon on työvoimaa. Mutta kuormittavuutta voi vähentää esim. hyvällä johtamisella ja ilmapiirillä. Työn arvostus, hyvä työilmapiiri, sekä kunnollinen johtaminen ovat asioita, jotka eivät ole pelkästään rahasta tai resursseista kiinni. Siksi on käsittämätöntä, että nekin ovat retuperällä.

Tämä on meidän yhteinen asia! Hoitajat ovat kärvistelleet jo liian pitkään ja katkeamispiste on käsillä.

Kukaan meistä ei ole vaikutuskeinojen yläpuolella tai ulkopuolella

- **Miten sinuun on vaikutettu tänään, tällä viikolla, tai viimeisen vuoden aikana?**
 - **Millaista tietoa olet saanut?**
 - **Miten ajatuksesi ovat kehittyneet, laajentuneet tai muuttuneet?**
- **Miten tämä vaikutus on saatu aikaan?**
 - **Millaiseen formaattiin / muotoon / tyyliin viesti on puettu, että se on vaikuttanut sinuun?**

Kaiken viestinnän ja tiedonvälityksen on tarkoitus vaikuttaa jollakin tavalla

- "Neutraalin" journalismin ja viranomaisviestinnän missio
= informoida ja lisätä tietoa
- Näkökulmallisen journalismin missio
= vaikuttaa mielikuviin, mielipiteisiin, ajattelumalleihin ja maailmankuvaan
- Kaikenlaisen kaupallinen sisällön missio
= luoda brändimielikuvia, kasvattaa asiakaskuntaa ja myyntiä
- Sosiaalisen median sisällön missio
(jonka tuottajina: valtamedia, julkiset tahot ja tahot, somevaikuttajat ja tavalliset kansalaiset)
= kaikki edellinen
 - + Osan somesisällön missio (disinformaatio ja vihapuhe)
= on johtaa harhaan, hiljentää ja lietsoa vihaa/inhoa/ärtymystä

Kotimaa | Kyberturvallisuus

Supo: Venäjä kohdistaa todennäköisesti Suomea vastaan toimia tulevina kuukausina – odotettavissa kyberiskuja ja informaatiovaikuttamista

Suojelupoliisin mukaan terrorismin uhka on yhä kohonneella tasolla.

Kotimaa | Kyberturvallisuus

Suomessa odotetaan Venäjän mahdollisia kyberiskuja: Asiantuntija kertoo viisi asiaa, jotka jokainen voi tehdä

Suojelupoliisin mukaan Venäjä kohdistaa todennäköisesti kyber- ja informaatio-operaatioita Suomea vastaan tulevina kuukausina. ”Supohan ei yleensä ole lähtökohtaisesti kovin kevyesti varoitellut meitä asioista”, sanoo lehtori Panu Moilanen Jyväskylän yliopistosta.

Kotimaa | Kyberturvallisuus

Mitä ovat deep fake -videot, joista Supo varoitti suomalaisia? ”Jos videon laatu on keho, hälytyskellojen pitäisi soida”, sanoo professori

Deep fake -videoväärennökset voivat olla harmitonta huvia, mutta niitä käytetään myös informaatiovaikuttamiseen. Miten sellaisen voi tunnistaa?

Ulkomaat | Kyberturvallisuus

Sähköjen lamauttamista ja varastettujen tietojen vuotamista: Mitä Venäjän kyberhyökkäyksistä tiedetään?

Suomeen kohdistuu suojelupoliisin mukaan pian kyberoperaatioita ja informaatiovaikuttamista. Esimerkiksi tällaisia hyökkäyksiä Venäjä on tehnyt jo aikaisemmin.

Sama sisältö voi vaikuttaa eri ihmisiin hyvin eri tavoin

- Kaikki tulkitsevat objektiivistakin tietoa subjektiivisesta lähtökohdasta
- Vaikka viestin ja infon laatijalla olisi jokin ajatus tai motiivi sisällön vaikutuksen suhteen, vaikutus voi lukijassa, kuulijassa tai katsojassa olla täysin päinvastainen

Valtamedia vrt. some

- Valikoitu joukko ammattilaisia
- Resurssit
- Journalistiset kriteerit
- Klikkipaine
- Copy paste -journalismi
- Laillinen vastuu

- "Kuka vain"
- Erityisosaaminen, marginaali-ilmiöt ja vähemmistöt
- Reagointikyky
- Tavoittavuus
- Nokkeluus
- "No Rules"

Copy paste -journalismi

Jutuissa nimi ja ajankohta väärin.

ILTALEHTI

Virheellinen tieto ulkona noin 7 tuntia.

06.12.2021 klo 12:56 (muokattu 06.12.2021 klo 21:23)

Ina Mikkola <ina.mikkola@gmail.com>

-> il.toimitus@iltalehti.fi

ma 6. jouluk. 2021 19.14

Oikaisu 6.12. klo 19:42:

ILTA-SANOMAT

Virheellinen tieto ulkona noin 8 tuntia.

6.12.2021 14:17

Ina Mikkola <ina.mikkola@gmail.com>

-> oikaisupyynnot@iltasanomat.fi ▼

6.12.2021 18.36

Oikaisu 6.12.2021 kello 22.10:

**Jos helposti tarkistettavat
tiedot ovat väärin
- mikä kaikki muu on väärin?**

Pahimmassa tapauksessa lähes kaikki on virheellistä!

Oikaisupyyntö artikkeliin:

Tämä viesti sisältää huomioita asiavirheistä seuraavaavassa artikkelissa:

<https://www.is.fi/kotimaa/art-2000008397948.html>

Olin toimittajana paikalla KFC:n avajaisissa ja kuvasin myös siellä tapahtuneen aktivistien tempauksen videolle. Huomasin, että tapahtumasta tekemässänne jutussa on perustavanlaatuisia asiavirheitä, jotka tulisi oikaista.

"Eläinten oikeuksien puolustajat jouduttiin poistamaan KFC-ravintolasta."

-> Tämä väite ei pidä paikkaansa. Ravintolaa ei ollut vielä edes avattu tässä vaiheessa, kun tempaus tapahtui. Eli kukaan asiakkaista ei ollut ravintolassa, ei myöskään aktivistit. Aktivistit poistettiin Itäkeskus-ostoskeskuksen käytävältä.

"eläinaktivistit pyrkivät estämään ihmisten pääsyn juuri auenneeseen ravintolaan"

-> Tämä väite ei myöskään pidä paikkaansa. KFC oli organisoinut jonotuksen järjestelmällisesti rajaamalla ihmisten muodostamaa jonoa nauhoilla.

Aktivistit toimivat pikemminkin päin vastoin kuin jutussa väitetään. Äänessä ollut aktivisti nimittäin poistui jonosta sivummalle kertomaan asiansa. Aktivistit eivät siis estäneet tai pyrkineet estämään kenenkään pääsyä ravintolaan. Asiakkaat saivat jatkaa jonottamissa aivan samaan tapaan kuin ennen tempausta. Huomioitavaa vielä on se, että ravintola tosiaan ei ollut tässä vaiheessa edes auki.

"Vartijat keskeyttivät aktivistin puheen ja sisäänkäynnin blokkauksen."

-> Vartijat keskeyttivät aktivistin puheet = totta. Vartijat keskeyttivät aktivistin sisäänkäynnin blokkauksen = epätosi.

-> Aktivistit eivät blokkaneet sisäänkäyntiä. He seisoivat Itäkeskuksen käytävällä. Ei ravintolan, eikä ostoskeskuksen sisäänkäyntiä blokkauksessa. Ainoat "sisäänkäynnin blokkaukset" olivat organisoitua jonoa vahtivat järjestyksenvalvojat.

Jutussa on käytetty kuvituksena videota, sekä valokuvia.

Käyttämämme valokuvat eivät liity uutisen sisältöön tai jutussa mainittuihin aktivisteihin. Kuvassa oleva henkilö oli joku aktivistiryhmään kuulumaton henkilö. Tämä tapaus tapahtui aktivistien tempauksen jälkeen. Olin todistamassa myös tätä tilannetta ja senkin olen videoinut. On ongelmallista käyttää artikkelissa valokuvia, jotka eivät liity artikkelin tekstisisältöön.

Mediakritiikki



Kyseinen kirjoitus edustaa kolumnisti Seida Sohrabin mielipidettä. Sitä on tulkittu sosiaalisessa mediassa myös siten, että kirjoittaja pitäisi transsukupuolisuutta sinänsä muoti-ilmiönä, mitä näkemystä kirjoittaja itse on korjannut sosiaalisessa mediassa.

Ilta-Sanomat kannattaa rehellistä ja avointa keskustelua aiheesta, mutta korostaa, että kolumnistit edustavat omia, eivät lehden näkemyksiä. Ilta-Sanomat ei pidä transsukupuolisuutta muoti-ilmiönä tai ideologiana ja kannattaa transihmisten oikeuksia.

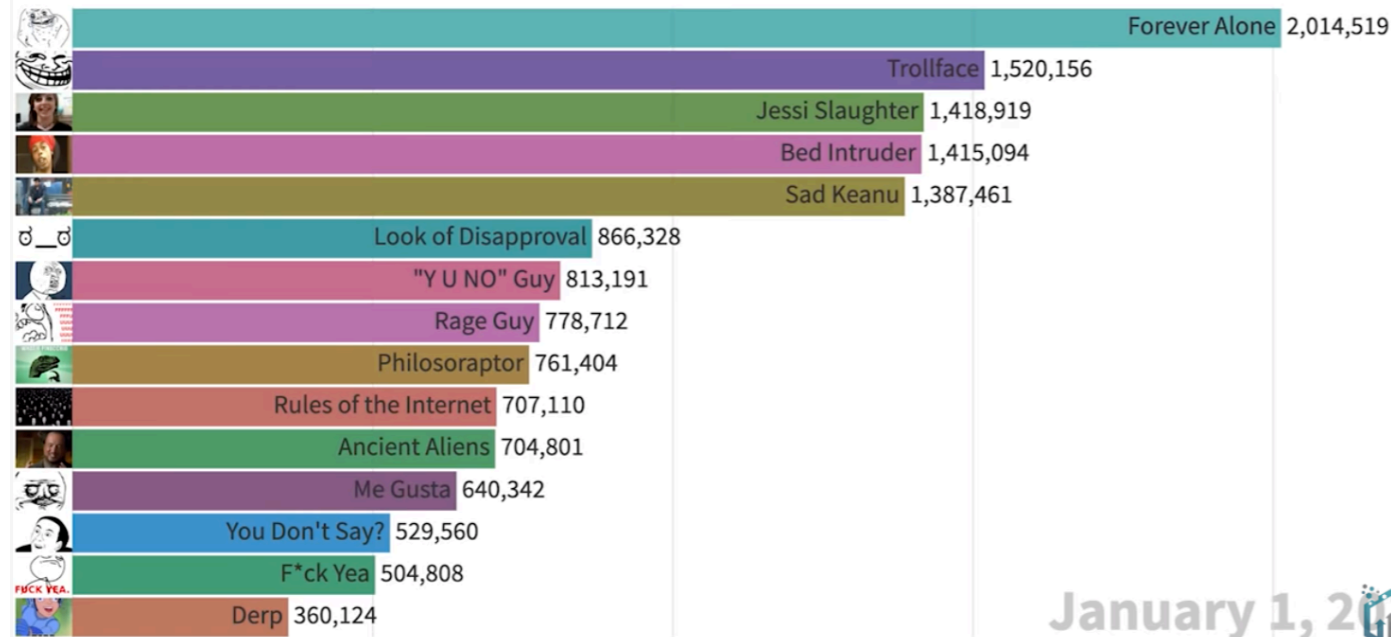
”Harmittomat meemit”

Meemi (engl. *meme* < kreik. μίμησις, *mimesis*) on *idea*, käyttäytymismalli, *tyyli* tai käytötapa, joka leviää *kulttuurissa* henkilöltä toiselle.^[1] Se on kulttuurinen ja *viestinnällinen* kopioituja eli *replikaattori*.^[2] Käsitettä *meemi* käytti ensimmäisenä *Richard Dawkins* vuonna 1976 kirjassaan *Geenin itsekkyyks*. Esimerkkeinä meemeistä Dawkins luettelee ”sävelmät, ajatukset, hokemat, vaatemuodit, saviruukkujen ja rakennusten kaarten muodot”. Antaessaan keksinnölleen nimeä hän halusi ”substantiivin, johon sisältyy kulttuurin välittymisen yksikön eli *matkimisen* yksikön idea”.^[3]

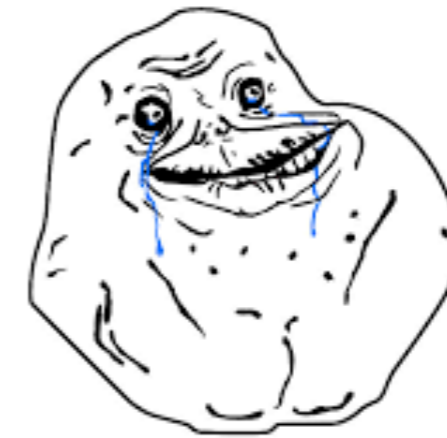
Internetilmiö (tunnettu myös nimityksellä **internetmeemi**^[1], lyhyemmin **meemi**, engl. *meme*) viittaa *Internetissä* leviävään asiaan, joka saavuttaa toisinaan suuren suosion ja leviää nopeasti verkossa. Jotkut ilmiöstä ovat lyhytikäisiä, toiset pysyvät suosiossa vuosikausia. Hyvinkin vähäpätöiseltä vaikuttavat asiat, kuten kotitekoiset videoleikkeet, ovat voineet nousta internetissä arvaamatta hyvin suosituiksi.^{lähde?}

Internetilmiöt ovat usein ihmisiä, kuvankäsittelyohjelmilla tehtyjä kuvia, flash-animaatioita tai musiikkivideoita. Periaatteessa kuitenkin mikä tahansa asia voi nousta suosituksi internet-ilmiöksi.^{lähde?}

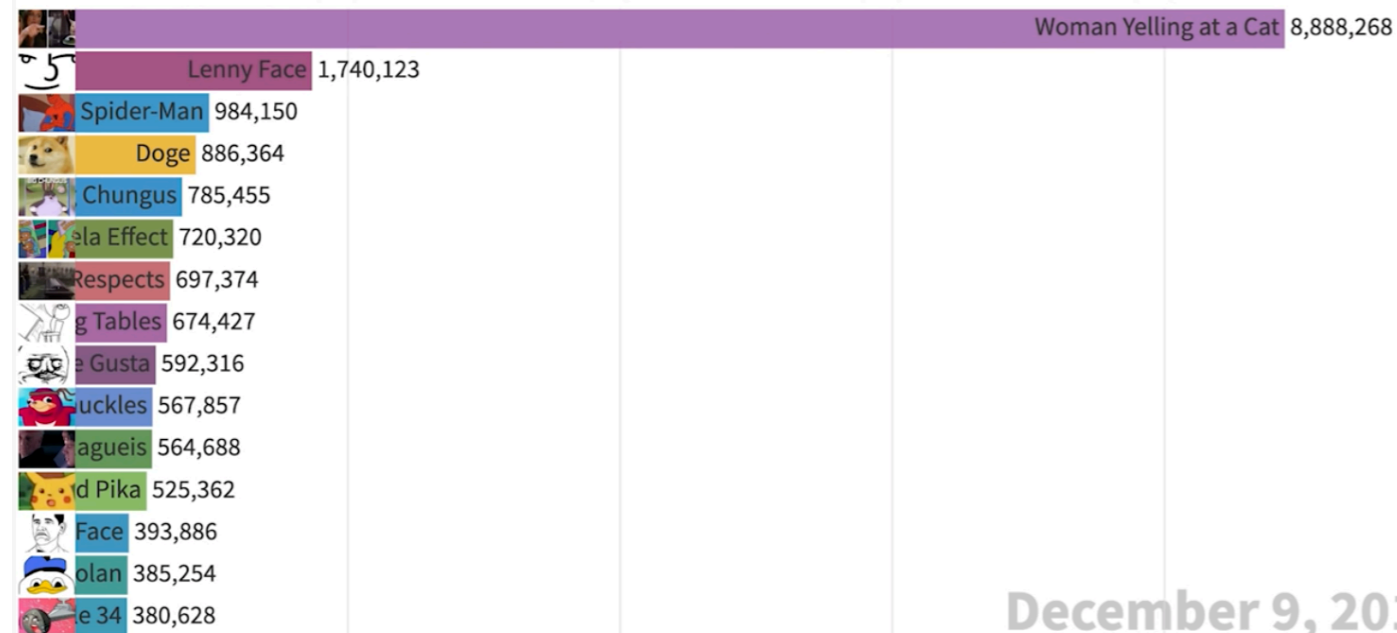
Most Popular Memes 2011-2020



January 1, 2021



Most Popular Memes 2011-2020



December 9, 2019



Lähde:

Data Is Beautiful

98,7 t. tilaajaa

This video shows the most popular and viral memes between the years 2011 and 2020.

The data in this video consists of estimations based on information from knowyourmeme.com and google trends. I have weighted the number of visits on the meme page on knowyourmeme with data on google trends in order to arrive on an estimate of average annual google searches.

Samanlainen, mutta niin erilainen...



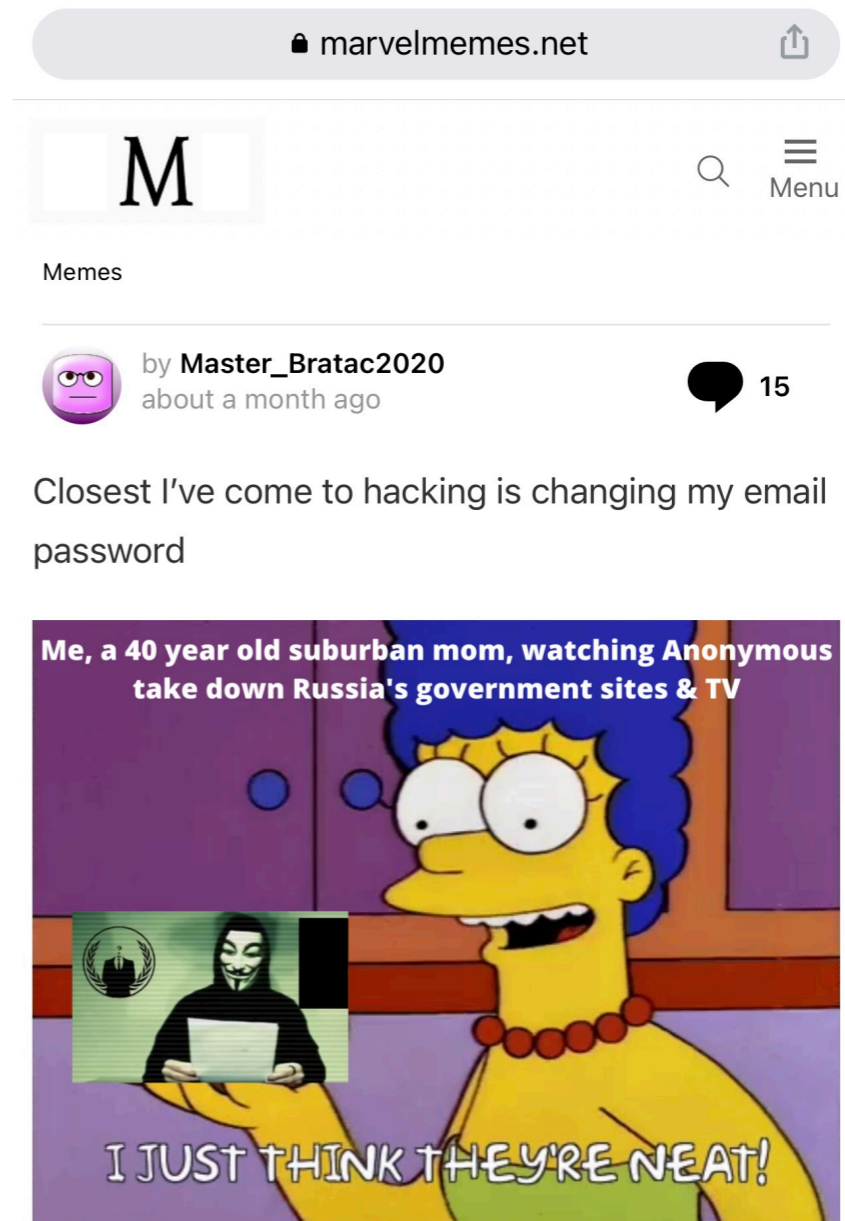
The Engineer Bro

25. helmikuuta kello 11.03 · 🌐

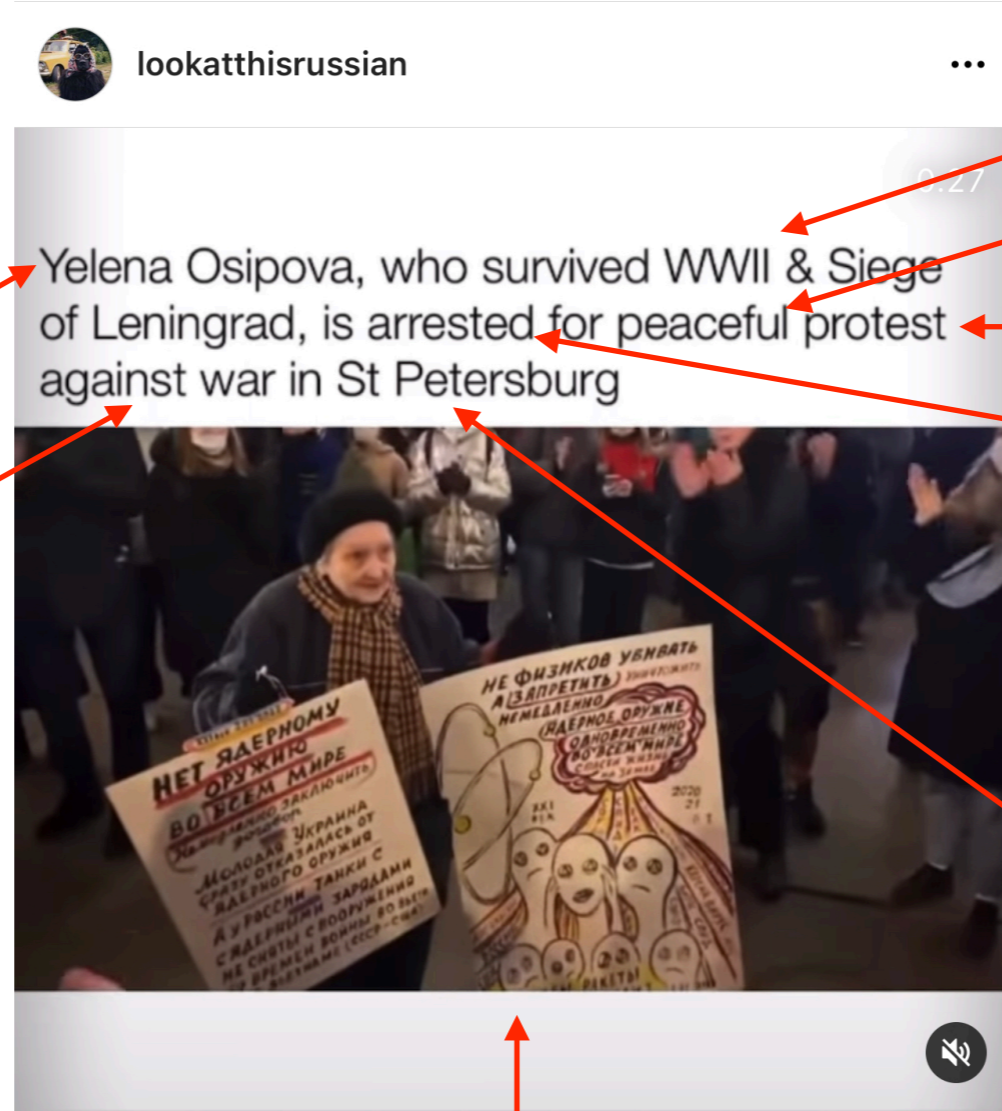
Anonymous declares Cyber War against Russia. 😬



2 758 jakoa



Väite: Suurin osa ihmisistä ei tarkista meemien infojen paikkaansapitävyyttä



Henkilön nimi

Tapahtuman missio

Henkilön tausta

Tapahtuman kuvaus

Tapahtuma luonne

**Henkilöön
kohdistettu
toimenpide**

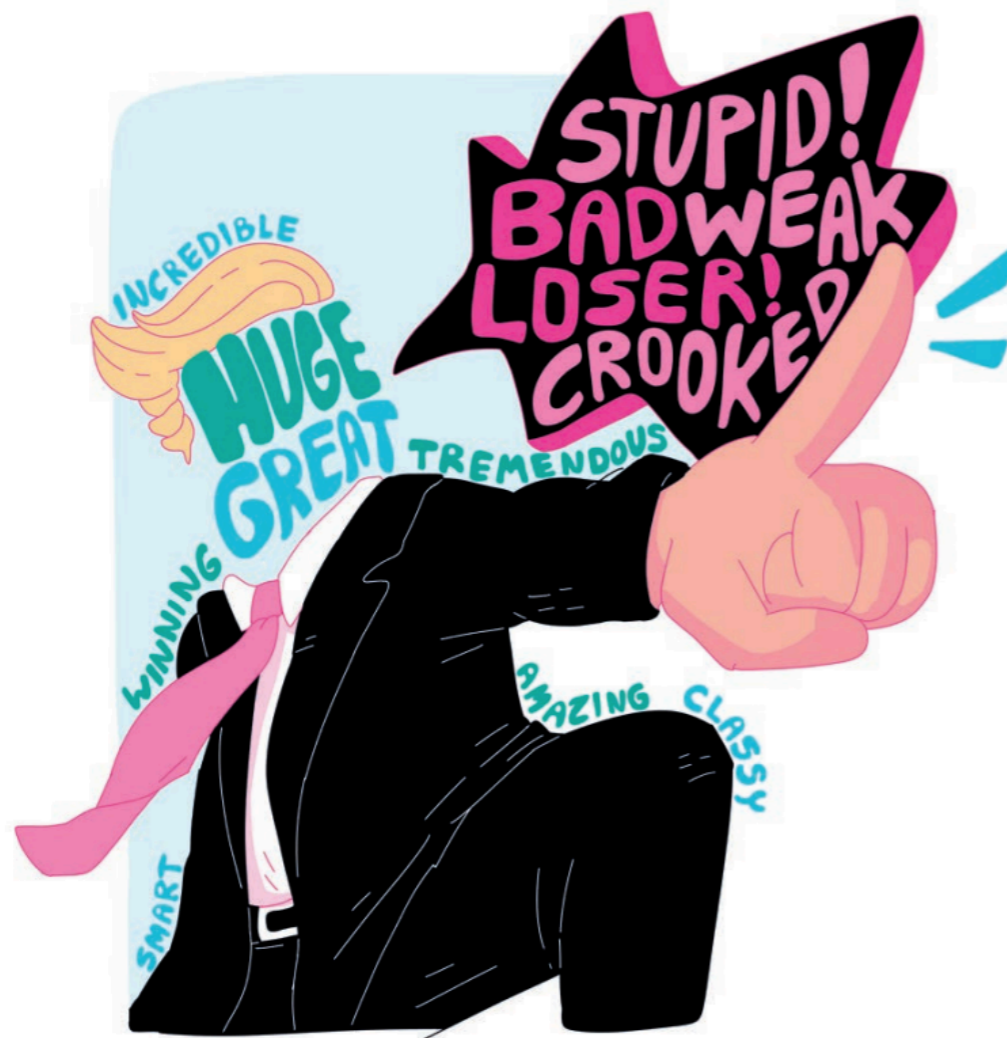
Tapahtumapaikka

Videon ja tekstin yhteys

Meemin jakaminen: saatesanat ohjaa tulkintaa



Toisto tekee virheellisestä mis- ja disinformaatiosta ”totta”



Toiston voima

Vuonna 2017 Yhdysvaltain presidentiksi valittu Donald Trump jää historian kirjoihin ehdottomasti yhtenä erityislaatuisimmista vallankäyttäjistä. Jo ukkelin tausta erottaa hänet suurimmasta osasta valtioiden johtohahmoja. Trump nousi valtaan pitkän linjan poliitikon uran sijaan bisnes- ja viihdemaailmasta. Alun perin hän on tullut suuren yleisön tietoisuuteen ökyrikkaana reality-tv-tähtenä. Jenkkilän presidentin pesti on yksi vaikutusvaltaisimmista hommista koko maailmassa, ja mahtiaan Trump toden totta käytteli – lopulta ehkä eniten kansan kahtia jakamiseen. Maa jakautui vastakkaisiin leireihin: vihaa ja ihailua! Maltillisten, diplomaattisten ja moniulotteisten lausuntojen sijaan Trumpin puheet olivat täynnä simppeleitä ja yksinkertaistavia letkautuksia. Oli hänestä tai hänen toiminnastaan mitä mieltä tahansa, hän oli virkakautensa ajan systemaattisen nerokas kahdessa asiassa: viestinsä kitetyttämisessä ja sanomansa läpi saamisessa. Hänen mielipiteensä tavoittivat niin median kuin yksityishenkilöiden mielet ympäri maailmaa.

Trumpin yksi keskeinen retorinen keino eli vaikuttava puhetaidollinen väline on toisto. Se on klassinen populistinen keino, jota myös monet muut populistit, kulttijohtajat, mainosjehut, biisinikkarit, sun muut epelit ovat kautta aikain hyödyntäneet. Mielestäni tällaisessa tehokeinossa ei sinällään ole mitään väärää – jokaista retorista keinoa kun voi käyttää monella tapaa, monista eri lähtökohdista ja tarkoituksista käsin.

Nopeatempoisen reagoinnin vastavoima

- Etäisyys, tarkkailu, infon keräys, näkökulmien tarkastelu, jäsentely, perspektiivin laajennus
- Ei osoittelua, vaan dialogia, siltoja ja ratkaisuja
- Ei määrä, vaan laatu edellä



inamikkola

inamikkola Kylmäpäisyys voi kuulostaa kylmältä, mutta juuri se auttaa itseä ja muita selviytymään.

Pelko on luonnollista, mutta pelko myös lamaannuttaa tai saa tekemään äkkipikaisia tekoja ja harkitsemattomia ratkaisuja, vaikka niissä olisikin hyvä ajatus taustalla.

Kun näkee, kuinka jossain tarvitaan apua, syntyy inhimillinen tarve auttaa, kanavoidsa tämä apu äkkiä ja halu viestiä tästä kaikesta välittömästi, koska ei myöskään kestä omaa riittämättömyyden tunnettaan. Välillä on tosin parempi luottaa siihen, että joku muu pystyy auttamaan paremmin kuin itse. Tällöin on tärkeää miettiä, miten auttaa niitä tahoja, jotka pystyvät auttamaan tilanteessa itseä, omia kykyjä ja resursseja tehokkaammin?

Auttamisessa ei ole kyse oman auttamisen tarpeen tyydyttämisestä, vaan siitä, että apu menee perille oikeaan osoitteeseen, oikealla hetkellä, mahdollisimman tehokkaasti ja oikein kanavoituna.

Paniikin vallassa oleva ahdistunut, kuormittunut tai lamaanut ihminen ei puolestaan pysty auttamaan ketään, ei välttämättä edes itseään. Joten on tärkeää myös miettiä, miten lievittää ahdistusta ja säilyttää oma elämänilo, toiminta- ja harkintakyky.

Kaaoksen keskellä pitää fokusoida ja keskittyä siihen, mihin voi vaikuttaa. Siihen, mitä pystyy hallitsemaan. Ja luottaa myös ihmisyyden hienoimpaan asiaan, toisiimme.

Kirjastojen rooli laissa

6 §

Yleisen kirjaston tehtävät

Yleisen kirjaston tehtävänä on:

- 1) tarjota pääsy aineistoihin, tietoon ja kulttuurisisältöihin;
- 2) ylläpitää monipuolista ja uudistuvaa kokoelmaa;
- 3) edistää lukemista ja kirjallisuutta;
- 4) tarjota tietopalvelua, ohjausta ja tukea tiedon hankintaan ja käyttöön sekä monipuoliseen lukutaitoon;
- 5) tarjota tiloja oppimiseen, harrastamiseen, työskentelyyn ja kansalaistoimintaan;
- 6) edistää yhteiskunnallista ja kulttuurista vuoropuhelua.

Yleisellä kirjastolla voi olla 1 momentissa mainittujen tehtävien lisäksi valtakunnallinen kehittämistehtävä, alueellinen kehittämistehtävä ja erityinen tehtävä.

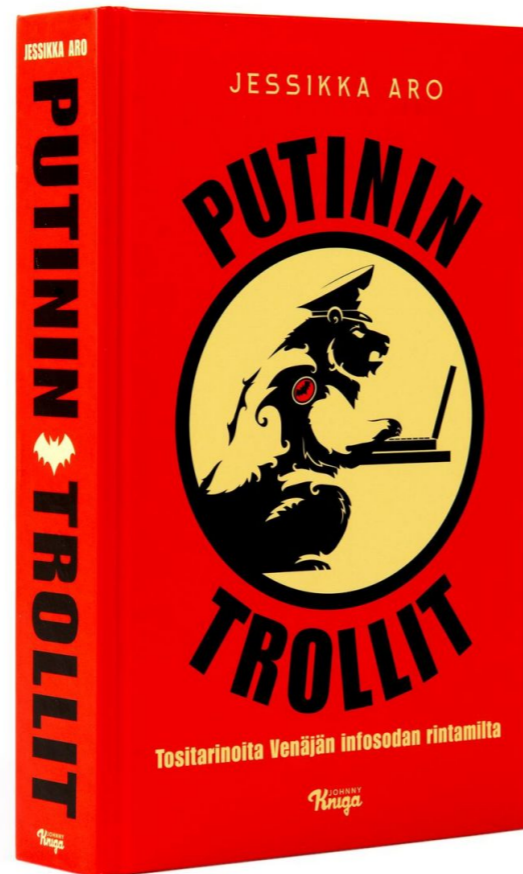
Kirjastojen rooli käytännössä

- Kuratointipalvelu
- Ajankohtaisten ilmiöiden, ajatusten ja näkökulmien ymmärtäminen, syventäminen ja laajentaminen
- Historiallisen ja kulttuurisen kontekstin sekä lisätiedon tarjoaminen

VAATII TOTEUTUAKSEEN: ammattitilpeyttä, motivaatiota ja rohkeutta hyödyntää kallisarvoista ja uniikkia osaamista & viestintätaitojen kehittämistä



kirjasto



Venäjä hyökkäsi Ukrainaan noin kuukausi sitten, mutta Venäjän sota koko maailmaa vastaan on ollut käynnissä jo pidemmän aikaa. Lue toimittaja Jessika Aron kirja Putinin Trollit Venäjän infosodasta, niin osaat puolustautua paremmin sotaan vastaan.



kirjasto Oletko sinä aktiivinen isänmaallinen kybessotilas vai tahtomattasi Venäjän kätyri? Lue Putinin Trollit, niin tiedät.

@inamikkola

ina.mikkola@gmail.com

